

A stylized map of Latin America is shown in a light green color. Overlaid on the right side of the map is a large, semi-transparent orange shape composed of many overlapping triangles, creating a low-poly or faceted effect. The background is white.

***Uso efectivo y
eficaz de la
Tecnología, al
servicio de la
Evangelización
en tiempos de
pandemia***

PBRO. KENNEDY RODRÍGUEZ

¿Qué debo tomar en cuenta a la hora de realizar una transmisión online?

➤ Definir Objetivos ¿Qué es lo que deseo hacer?

Antes de iniciar las transmisiones debes de asegurarte qué es lo que quieres transmitir, qué pretendes lograr con esa transmisión. Recomendamos colocar todas estas anotaciones en una libreta, o guardarla en tu ordenador de modo que cada cierto tiempo puedas consultar si estas logrando los objetivos que te planteaste.

➤ Colócate donde Internet funcione

Asegúrate de probar la conexión a internet cuando escojas una habitación. Haz una prueba del funcionamiento del Live. En algunos casos habrá un rincón en la oficina en el que internet funcione mejor. Y es ahí donde deberías filmar tu Live.

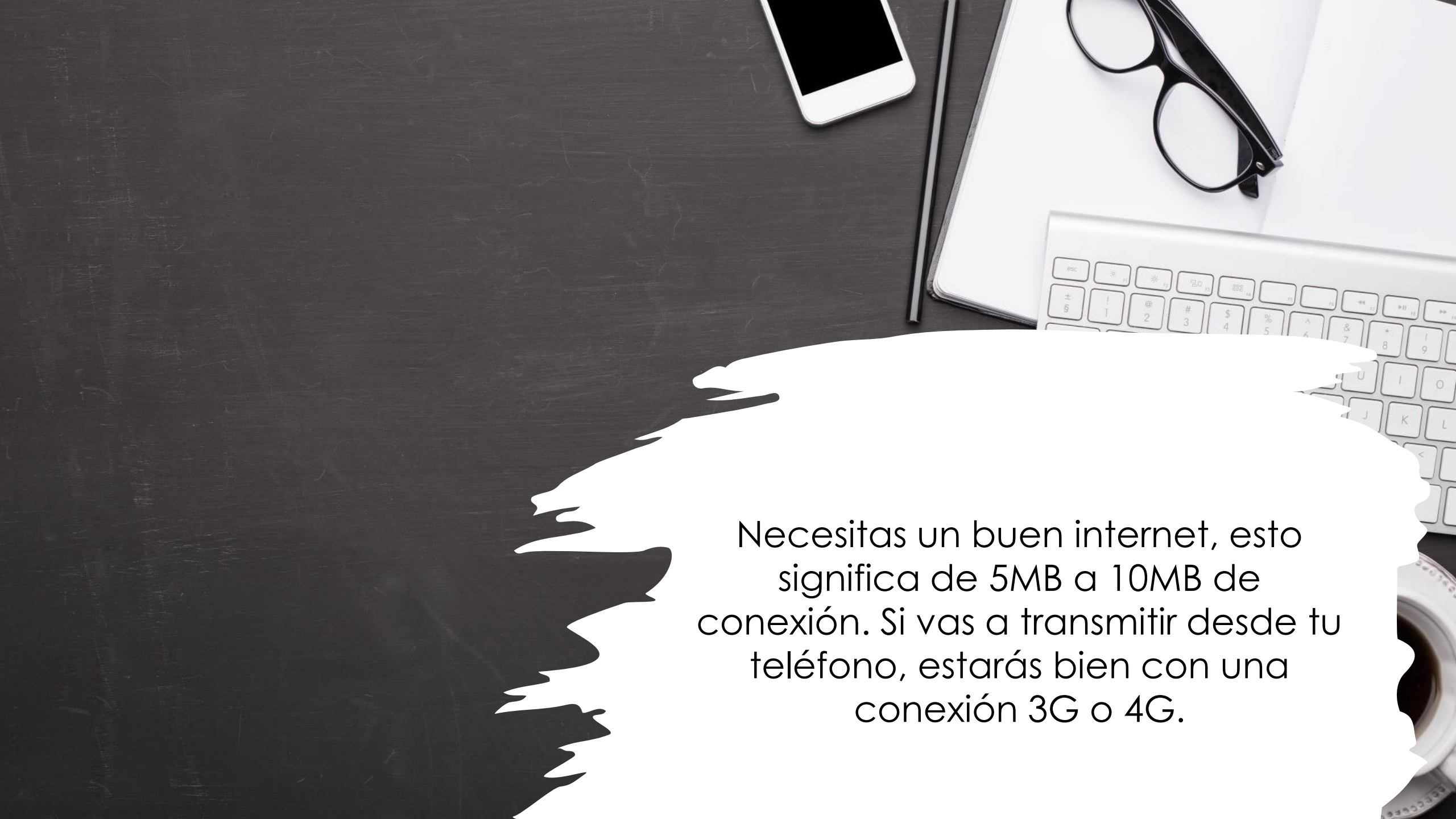
➤ Encuentra un lugar Apropiado

Si vas a filmar en interiores, asegúrate de que el área este adecuada para la transmisión, ambienta el lugar de acuerdo al tema que vayas a tratar.



**¿Qué equipos
necesito para
hacer la
transmisión
simple por
Facebook,
Instagram,
Twitter y/o
Youtube?**

- **Smartphone:** Tablet, Ipad, Computadora.
- **Micrófono:** Verificar que sea compatible con el tipo de equipo que vayas a utilizar.
- **Trípode:** te permitirá colocar tu equipo en posiciones más cómodas.
- **Buena Iluminación**
- **Energía eléctrica**
- **Un Mini Guión**

A top-down view of a desk with a smartphone, a laptop, and glasses. The background is dark, and the objects are white. A white, torn-edge shape is overlaid on the bottom right, containing text.

Necesitas un buen internet, esto significa de 5MB a 10MB de conexión. Si vas a transmitir desde tu teléfono, estarás bien con una conexión 3G o 4G.

Ideas para tus transmisiones

- **Celebración** de Santa Eucaristía (Misas)
- **A**doración al Santísimo sacramento.
- **C**ompartir tus conocimientos con una clase explicativa: tutoriales, tips
- **E**ntrevistas a profesionales conversando sobre un tema de los que la comunidad se puede beneficiar
- **W**ebinars son charla virtuales. de una hora para compartir y conectar
- **S**esión de preguntas y respuestas con los feligreses o hermanos.
- **R**ealizar concursos en directo para mostrar más transparencia
- **C**ontar historias (un testimonio, novedad o noticia)
- **M**ostrar el «behind the scene»
- **P**resentar en exclusiva algún nuevo servicio.

*Posición para transmitir
vía Facebook, Twitter,
Youtube, Zoom*



A smartphone is mounted on a tripod, which is positioned next to a wooden branch with a beaded bracelet. The phone's screen displays a photo of a purple butterfly. The background is a soft, out-of-focus green and yellow.

*Posición para transmitir vía
Facebook, Whatsapp, Instagram*

Para conseguir el mayor número de personas conectadas en LIVE, se recomienda:

Invita previamente a sintonizar la transmisión.

Colocar esa invitación en las Historias.

Pedirles a los usuarios que activen las notificaciones para que estén alerta de tus nuevos contenidos.

En la publicaciones de tu FEED, y antes del LIVE, recordar a tus seguidores que tendrás en el Live.



**Después de
hacer un
vídeo LIVE
en
Instagram.
*Dejarlo por
24 horas***

- Guarda el archivo original de tu LIVE.
- Deja destacado tu directo por 24 horas.
- Sube tu Instagram LIVE en IGTV.

Recuerda que para subir n vídeo de larga duración debes hacerlo desde ordenados en IGTV. Ojo con esto IGTV desde el celular solo permite subir 15 minutos, si se pasa, puedes subir los 60 minutos desde la pc.

Después de hacer un LIVE en Youtube

- En los comentarios darles las gracias a todos por seguir la cuenta y estar en sintonía.
- No olvides revisar los comentarios, las inquietudes de nuestros seguidores en la mayoría de los casos estas pueden servir como tema para un próximo Live.



- Subir un Post dando las gracias a los participantes e invitar a compartir con sus amigos el enlace de la transmisión.
- Tomar el link de la transmisión y compartir por sus grupos de WhatsApp.
- Responder algunos de los comentarios que dejan los participantes durante la transmisión.



*Después de
hacer un LIVE
en Facebook y
Twitter*


Optimiza tus Live con un buen título y descripción

1. Agrega un título corto para evitar que nunca se corte, ni en IGTV, ni en las notificaciones de Instagram.
2. 21 caracteres para notificación de Instagram.
3. 33 caracteres para aplicación de IGTV.
4. En la descripción divide el contenido por líneas pero NO te pases de 25.
5. En la descripción agrega enlaces a tu web y hashtags.
6. Utiliza hashtags propios para enlazar tus videos de IGTV a una o mpas publicaciones de tu Instagram.

The background is a solid blue color. A large, white, torn-paper-like shape is centered, containing the text and illustrations. Inside this white shape, there are several stylized illustrations of people: a man with blonde hair sitting on a laptop, a woman with dark hair sitting cross-legged on a laptop, a woman with red hair sitting on a laptop, a man with brown hair sitting on a laptop, a woman with dark hair sitting on a laptop, a man with a beard sitting on a laptop, and a man with a beard sitting on a laptop. The text is written in a bold, black, serif font. There are several white hashtag symbols (#) scattered around the white shape, some with horizontal lines extending from them. The overall style is modern and digital.

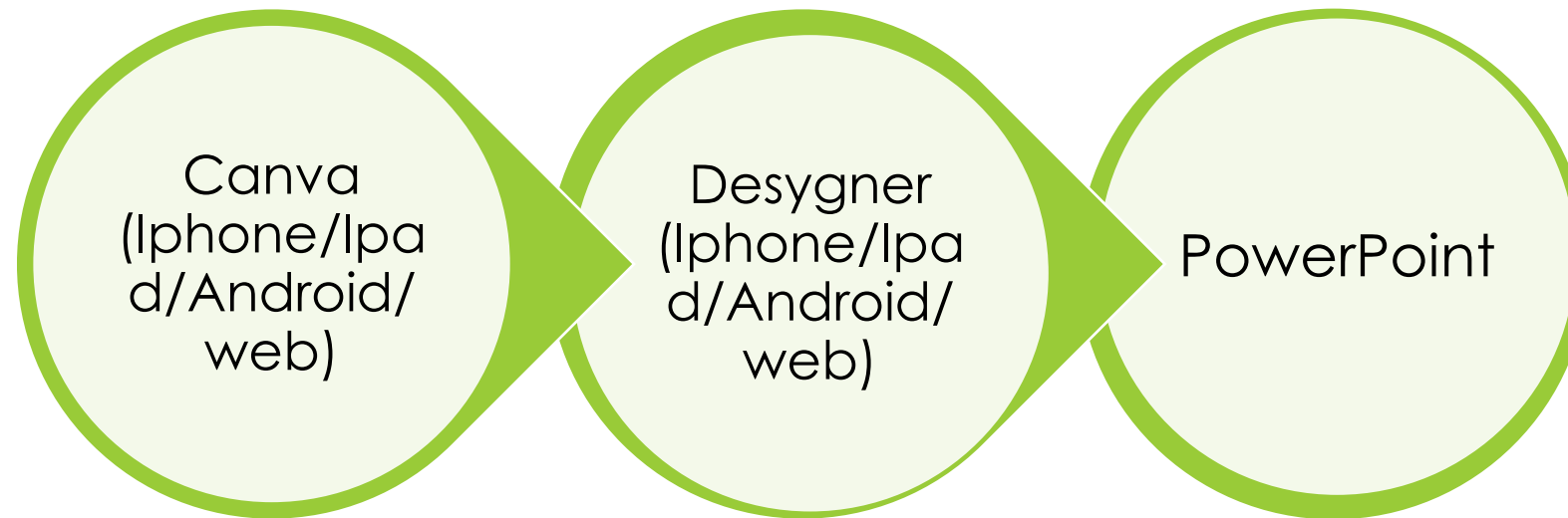
¡Aplatanando conceptos! Usando Hashtags

Son palabras claves que las personas utilizan para marcar el tema contenido que están compartiendo.



***Aplicaciones que nos
pueden ayudar para
nuestra estrategia de
redes sociales***

Aplicaciones móviles de diseño para crear contenidos en redes sociales:



Aplicaciones para programar tus contenidos en redes sociales

➤ **Hootsuite**

Es una herramienta muy completa que entre sus funcionalidades te deja programar en Instagram.

➤ **Planoly**

Disponible solo para Iphone/web

➤ **Creator Studio de Facebook**

Para publicar/ programar contenidos en Instagram y Facebook

Aplicaciones para crear contenidos para las redes sociales

➤ **Kapwing**

Es una de las herramientas más potentes para generar subtítulos, editar videos y fotos, hacer memes, etc.

➤ **Spacegram**

Es una de las herramientas para agregar espacios a textos en Instagram y anuncios. También te permite agregar emojis, poner en cursiva y negrita los textos y mucho más en cada nueva actualización.

Otras herramientas y recursos recomendados

➤ Banco de imágenes

- Pixabay
- Cathopic

➤ Banco de videos

- Videezy
- Videsplay
- Pixabay
- Pexels

➤ Edición de Videos

- Movavi
- Filmora

TAMAÑOS RECOMENDADOS PARA IMÁGENES DE REDES SOCIALES



*Tamaño y medidas
de imágenes en redes
sociales*

2020



✓ Youtube

- Cabecera canal 2560 x 1140px
- Video youtube 1280 x 760px
- Imagen miniatura video 1280 x 720px

✓ Twitter

- Foto de perfil 400 x 400px
- Foto cabecera 1500 x 500px
- Foto en tweet 1024 x 512px

✓ Facebook

- Foto perfil 180 x 180px
- Foto portada 851 x 315px
- Imagen enlaces 1200 x 628px
- Pestaña Facebook 810px ancho

✓ Instagram

- Foto perfil 110 x 110px
- Foto Instagram 640 x 640px



« Ojalá que los católicos comprometidos en el mundo de las comunicaciones sociales prediquen desde las azoteas la verdad de Jesús con mucho más valor y alegría, de forma que todos los hombres y mujeres puedan oír hablar del amor que es el centro de la autocomunicación de Dios en Jesucristo, el mismo ayer, hoy y siempre ».

A clear glass bottle with a cork stopper is shown floating on a calm, blue surface of water. Inside the bottle, a rolled-up scroll of parchment or paper is visible. The bottle is tilted slightly to the right. The water around the bottle shows gentle ripples. A dark, semi-transparent brushstroke-like shape is overlaid on the right side of the image, serving as a background for the text.

***GRACIAS POR
SU ATENCIÓN***